

**KONTRIBUSI HASIL BELAJAR BISNIS DESAIN MODE TERHADAP
KESIAPAN MEMBUKA KURSUS DESAIN MODE**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh
Gelar sarjana pendidikan pada
Program Studi Pendidikan Tata Busana**



Disusun oleh :

**Asri Febrina Dwikafitri
1400152**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA
DEPARTEMEN PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2019**

**KONTRIBUSI HASIL BELAJAR BISNIS DESAIN MODE TERHADAP
KESIAPAN MEMBUKA KURSUS DESAIN MODE**

**Oleh :
Asri Febrina Dwikafitri**

**Sebuah draft skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan
Teknologi dan Kejuruan**

**@Asri Febrina Dwikafitri 2019
Universitas Pendidikan Indonesia Agustus
2019**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnnya tanpa izin dari penulis**

KONTRIBUSI HASIL BELAJAR BISNIS DESAIN MODE TERHADAP KESIAPAN MEMBUKA KURSUS DESAIN MODE

Asri Febrina Dwikafitri

Program Studi Pendidikan Tata Busana
Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan
asrifebrina@yahoo.co.id

ABSTRAK

Bisnis pada bidang *fashion* saat ini banyak digemari oleh pelaku bisnis karena pada dasarnya *fashion* selalu berkembang dari tahun ke tahun dan merupakan kebutuhan dari setiap individu. Saat ini bisnis yang tergolong pada bidang jasa di bidang busana seperti kursus desain mode yang merupakan tempat untuk para kalangan yang memiliki ketertarikan dalam pembuatan desain busana. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar kontribusi hasil belajar bisnis desain mode terhadap kesiapan membuka kursus desain mode, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitik dengan alat pengumpul data berupa tes dan angket, sampel penelitian yaitu mahasiswa yang memilih konsentrasi Desain Mode Program Studi Pendidikan Tata Busana Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan angkatan 2015 dan 2016 yang telah mengikuti mata kuliah bisnis desain mode sebanyak 46 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil belajar bisnis desain mode berdasarkan kompetensi konsep bisnis desain mode meliputi pengertian dan fungsi bisnis desain mode, komunikasi dalam bisnis, tujuan dan peran bisnis desain mode, etika bisnis desain mode, strategi bisnis desain mode, manajemen sumber daya manusia dalam bisnis desain mode, manajemen pemasaran bisnis desain mode dan keterampilan dalam membuat bisnis plan desain mode sebagian besar berada pada kriteria tinggi dan memberikan kontribusi positif dan signifikan dengan besaran sumbangan yang kecil terhadap kesiapan membuka kursus desain mode.

Kata Kunci : Bisnis Desain Mode, Fashion, Manajemen, Kursus Desain Mode

**THE CONTRIBUTION OF FASHION DESIGN BUSSINESSN LEARNING
OUTCOMES TOWARDS THE READINESS OF OPENING A FASHION
DESIGN COURSE**

Asri Febrina Dwikafitri

*Fashion Education Study Program
Home Economics Education Departement
Faculty Of Technology and Vocational Education
Asrifebrina@yahoo.co.id*

ABSTRACT

Business in the field of fashion is currently favored by many business people because fashion basically always develops from year to year and is a necessity of every individual. Currently, in addition to the fashion business in fashion sales, there are those who are developing services such as fashion design courses, which are places for those who have an interest in fashion design. The purpose of this study is to find out how much the contribution of business design learning outcomes to fashion readiness to open a fashion design course, the method used in this research is descriptive analytic method with data collection tools such as tests and questionnaires, The research sample is students of science and expertise courses in Fashion Design, Fashion Education Study Program Home Economics Education Departement Faculty Of Technology and Vocational Education 2015 and 2016 who have participated in fashion design business courses as many as 46 people. The results showed that the learning outcomes of fashion design business based on the competence of business concepts of fashion design include understanding and functioning of business fashion design, communication in business, goals and roles of fashion design business, business ethics of fashion design, business strategy of fashion design, human resource management in business fashion design, marketing management, fashion design business and skills in making a business plan for fashion design are mostly at high criteria and make a positive and significant contribution with a small contribution to the readiness to open a fashion design course.

Key Word : Business Fashion Design, Fashion, Management, Fashion Design Course

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| KATA PENGANTAR..... | i |
| UCAPAN TERIMAKASIH..... | ii |
| ABSTRAK | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GRAFIK | ix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian | 3 |
| C. Tujuan Penelitian | 4 |
| D. Manfaat Penelitian | 4 |
| E. Struktur Organisasi Skripsi | 5 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 6 |
| A. Tinjauan Mata Kuliah Bisnis Desain Mode | 6 |
| B. Materi Pembelajaran Bisnis Desain Mode..... | 7 |
| 1. Konsep bisnis desain mode meliputi pengertian dan fungsi bisnis desain mode..... | 7 |
| a. Pengertian Bisnis | 7 |
| b. Fungsi Bisnis Desain Mode | 8 |
| 2. Komunikasi dalam bisnis..... | 10 |
| a. Komunikasi dalam bisnis desain mode..... | 10 |
| 3. Tujuan dan Peran Bisnis Desain Mode | 11 |
| a. Tujuan Bisnis Desain Mode..... | 11 |
| b. Peran Bisnis Desain Mode | 12 |
| 4. Etika bisnis desain mode..... | 13 |
| a. Pengertian Etika Bisnis | 13 |
| b. Peranan Etika Bisnis Desain Mode | 14 |
| c. Prinsip – prinsip Etika Bisnis Desain Mode | 15 |
| d. Etika Bisnis dalam Kegiatan Bisnis Secara Umum | 16 |
| e. Etika bisnis dalam kegiatan Bisnis Desain Mode | 18 |
| 5. Strategi Bisnis Desain Mode | 18 |
| 6. Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Bisnis Desain Mode | 19 |
| 7. Manajemen Pemasaran Bisnis Desain Mode | 20 |
| a. Pengertian Manajemen Pemasaran | 20 |
| b. Bauran Pemasaran Bisnis Desain Mode | 21 |
| 8. Keterampilan Pembuatan Bisnis <i>Plan</i> (Perencanaan Bisnis) Bisnis Desain Mode | 24 |
| C. Hasil Belajar Bisnis Desain Mode | 25 |
| 1. Hasil Belajar Bisnis Desain Mode | 25 |
| D. Kesiapan Membuka Kursus Desain Mode..... | 26 |

| | |
|--|-----------|
| 1. Kesiapan Membuka Kursus Desain Busana | 26 |
| a. Pengertian Kesiapan..... | 27 |
| E. Kursus Desain Mode | 29 |
| 1. Pengertian Kursus | 29 |
| 2. Kursus Desain Mode | 30 |
| 3. Unsur-unsur Kursus Desain Mode | 31 |
| F. Hipotesis | 38 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 39 |
| A. Desain Penelitian | 39 |
| B. Partisipasi dan Lokasi Penelitian | 39 |
| C. Populasi dan Sampel | 39 |
| D. Instrumen Penelitian..... | 40 |
| E. Prosedur Penelitian..... | 40 |
| F. Analisis Data | 42 |
| BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN | 49 |
| A. Temuan Hasil Penelitian | 49 |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian | 60 |
| BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI | 68 |
| A. Simpulan | 68 |
| B. Rekomendasi..... | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA | 72 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 74 |
| A. Kisi-kisi Instrumen Penelitian..... | 75 |
| B. Instrumen Penelitian..... | 76 |
| C. Hasil Pengolahan Data | 77 |
| D. Kartu Bimbingan..... | 78 |
| E. Surat-surat | 79 |
| F. Daftar Riwayat Hidup | 80 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4.1 Tujuan Masuk Mata Kuliah Keilmuan dan Keahlian Program Studi Desain Mode PKK-FPTK-UPI..... | 49 |
| Tabel 4.2 Analisis Data Hasil Belajar Bisnis Desain Mode (variabel X)..... | 50 |
| Tabel 4.3 Tabel Kriteria Kesiapan Membuka Kursus Desain Mode variabel Y... | 53 |
| Tabel 4.4 Analisi Data Variabel Y | 53 |
| Tabel 4.5 Uji Normalitas Data One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | 54 |
| Tabel 4.6 Koefisien Regresi Sederhana..... | 55 |
| Tabel 4.7 Uji Linieritas..... | 56 |
| Tabel 4.8 Pengujian Hipotesis | 57 |
| Tabel 4.9 Analisis Korelasi | 58 |
| Tabel 4.10 Koefisien Determinasi | 58 |

DAFTAR GRAFIK

| | |
|---|----|
| Grafik 4.1 Hasil belajar Bisnis Desain Mode (Variabel X) | 52 |
| Grafik 4.2 Kesiapan Membuka Kursus Desain Mode sebagai Variabel Y | 54 |
| Grafik 4.3 Koefisien Determinasi | 59 |

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Akdon, Riduwan. (2011). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung : Alfabeta
- Anoraga, Pandji. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta
- Ardianto dan Soeganda (2008). *Komunikasi Bisnis : Dilengkapi dengan Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis*. Bandung : Widya Padjajaran
- Ariyanto. A. Arifah. (2003). *Desain Busana*. Bandung : Yapemdo Bandung
- Arifin, Zainal. (2013). *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Asli Mahasatya
- Arikunto (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Kotler. P (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jakarta : Gramedia
- Slameto. (2010) *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi* Edisi Revisi Cet.6. Jakarta: Rineka Cipta
- Sudijono, Anas. (2011). *Pengantar Statistika Pendidikan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Sudjana, Nana. (2009). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung : Remaj Rosdakarya
- Suprijon, Agus. (2011). *Cooperative Learning (Teori dan Aplikasi PAIKEM)*. Yogyakarta : Pustakan Belajar
- Sugiyono. (2015). *Metode Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Solihin Ismail. (2009). *Corporate Social Responsibility from Charity to Suistainability*. Jakarta : Salemba Empat
- Tim Bidang Pendayagunaan dan Pelayanan Data dan Statistik Pendidikan. (2013). *Analisis Mutu Kursus*. Jakarta : Pusat Data dan StattistikPendidikan, Kemdikbud.

Artikel Jurnal :

- Rabiatul, Adawiyah. (2012). Peranan Lembaga Kursus dalam Pemberdayaan Masyarakat Di Kabupaten Balangan. Artikel. Diakses dari <http://eprints.unlam.ac.id/75/1/5%20Peranan%20lembaga%20Kursus%20dalam%20Pemberdayaan%20Masyarakat%20Balangan.pdf>
- Sadikin Gani (2017). Menakar “Fashion” Indonesia Menuju 2025. Artikel. Diakses dari <http://satusatu.id>

Skripsi :

Afifah. A. Widi. (2015). *Kontribusi Hasil Belajar Manajemen Bisnis Desain Mode Terhadap Kesiapan Menjadi Public Relation Fashion*. Skripsi pada FPTK UPI Bandung : Tidak diterbitkan

Dokumen :

Katiah, (2016) *Silabus Bisnis Desain Mode*, PKK, FPTK, UPI: Tidak Diterbitkan

Yusmerita. (2007). *Modul Desain Busana*. PKK. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Padang.

Internet :

Islamic Fashion Institue. (20177). Program Kursus [online]. Tersedia di <http://islamicfashioninstitute.or.id> diakses 8 Februari 2019

Manajemen Strategi. (2010). Strategi Bisnis. [Online].
<http://manajemenstrategibisnis.blogspot.com>

Nn. (2015). Pengertian Manajemen Menurut Ahli [Online]. Tersedia:
<http://informasiana.com>



ASRI FEBRINA DWIKAFITRI

**KONTRIBUSI HASIL BELAJAR BISNIS DESAIN MODE TERHADAP
KESIAPAN MEMBUKA KURSUS DESAIN MODE**

Disetujui dan Disahkan Oleh:

Pembimbing I

Dra. Katiali, M.Pd

NIP. 19591220 198603 2 001

Pembimbing II

Dra. Cucu Ruhidawati, M.Si

NIP. 19601219 198601 2 001

Mengetahui,

Ketua Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

Dr. Hj. Sri Subekti, M.Pd

NIP. 19590928 198503 2 001